

Hauswirtschaft: relevant. nachhaltig. sicher.

2. und 3. Mai 2022 Hannover
Tagungshaus Schloss Herrenhausen



Liebe Zukunftsdenker*innen, liebe Engagierte in der Hauswirtschaft,

in diesem Newsletter stellen wir Ihnen die sechs Foren vor, in denen Sie während des Zweiten Deutschen Hauswirtschaftskongress am 2. und 3. Mai 2022 im Tagungszentrum Schloss Herrenhausen in Hannover gemeinsam mit Expertinnen und Experten hauswirtschaftliche Fragestellungen bearbeiten und somit Zukunft gestalten können. Sind Sie schon angemeldet? Unter www.hauswirtschaftskongress.de ist das noch bis 4. April möglich. Hier finden Sie auch alle aktuellen Informationen zum Kongress sowie das vielfältige Programm. Der Hauswirtschaftskongress ist der große Branchentreff 2022 der Hauswirtschaft, auf dem Weichen für die Zukunft gestellt werden. Werben Sie in Ihren Netzwerken für den Kongress und laden Sie Visionärinnen und Visionäre aus Politik und Gesellschaft sowie Verantwortliche aus Betrieben ein, die gemeinsam mit Hauswirtschaft Strategien entwickeln wollen, um die Lebensqualität von Menschen nachhaltig zu sichern.

Die Schirmherrschaft für den Hauswirtschaftskongress hat Barbara Otte-Kinast, Ministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz in Niedersachsen übernommen. Sie setzt sich für die professionelle Hauswirtschaft und die Anerkennung der Leistungen durch Hauswirtschaft in privaten Haushalten ein.



„Die Hauswirtschaft ist eine Lebensgrundlage. Die Weichen für hauswirtschaftliche Bildung können früh gestellt werden – Kindergarten und Schulen haben dabei eine Vorbildfunktion. Dazu gehört auch eine gesunde, nachhaltige Ernährung in den Kitas und Schulen – die nur mit hauswirtschaftlichem Fachwissen sichergestellt werden kann.“

Barbara Otte-Kinast,

Ministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz in Niedersachsen und Schirmherrin des Hauswirtschaftskongresses 2022



„Nur geschlossen und ‚auf Augenhöhe‘ werden wir eine Neubewertung und Aufwertung der SAHGE-Berufe erreichen!“

(Prof. em. Dr. Uta Meier-Gräwe)

Grundlage des Forums 1 **„SAHGE-Berufe upgraden“** ist die Initiative **„Wirtschaft ist Care“** als ein zukunftsweisendes Ökonomiekonzept. Das **„H“** für Hauswirtschaft steht im Zentrum von **„SAHGE“**. Am Beispiel der Quartiersarbeit soll herausgearbeitet werden, dass soziale Arbeit nur mit Hauswirtschaft und nur durch Kooperation und Vernetzung aller SAHGE-Berufe erfolgreich sein kann.



„Gesundheitsfördernde und nachhaltige Verpflegung in Kita und Schule? Wir diskutieren, wie es gelingen kann.“ *(Prof. Dr. Stefanie Hagspiel)*

Im Forum 2 **„Hauswirtschaftliche Konzepte für die Verpflegung in Kitas und Schulen“** wird herausgearbeitet, warum hauswirtschaftliche Fachkräfte in Bildungseinrichtungen sowohl auf der Managementebene als auch auf der praktischen Ebene wichtig sind. Nur so kann eine nachhaltige Versorgung gesichert und Verpflegung als Teil der Bildung in Schulen und Kitas etabliert werden.



„Bezahlbare und professionell ausgeführte haushaltsnahe Dienstleistungen entlasten Familien und trocknen den Schattenmarkt aus.“

(Birgit Malzahn)

Im Forum 3 **„Die Zukunft der haushaltsnahen Dienstleistungen“** haben Sie Gelegenheit, die Weichenstellungen mitzugestalten. Das Gutscheinformodell für haushaltsnahe Dienstleistungen ist im Koalitionsvertrag verankert. Damit dieses auch zum Erfolg wird, müssen die Anforderungen und Herausforderungen formuliert und Lösungen für die praktische Umsetzung erarbeitet werden.



„Ziel ist es, die Altenpflege mit den Kompetenzen, Ressourcen und Möglichkeiten der Hauswirtschaft zu boostern.“ *(Martina Feulner und Regina Munz)*

Im Forum 4 **„Kompetenzpartnerin Hauswirtschaft – Der PowerBooster für die Altenpflege“** stellen

Deutscher Hauswirtschaftsrat und Deutscher Pflegerat das Konzept für eine Kompetenzpartnerschaft der Professionen vor. Im Mittelpunkt steht die Hauswirtschaft als Kompetenzpartnerin für die Versorgung und Betreuung der Menschen in der Altenpflege. Die strategischen Ziele für eine zukunftsorientierte Altenpflege werden präzisiert.



"Digitalisierung: Turbo für die Hauswirtschaft – Aufbruch in neue Dimensionen!"
(Karl-Heinz Baumann)

Automatisierung, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz entwickeln sich in einem atemberaubenden Tempo. Im Forum 5 „**Chancen der Digitalisierung – Auswirkungen auf die Hauswirtschaft**“ werden Zukunftsszenarien für das Berufsfeld Hauswirtschaft entwickelt. Wie wird Hauswirtschaft in der digitalen Zukunft arbeiten? Welche Qualifizierungen und Weiterbildungen braucht es?



„Die gesellschaftliche Transformation ist eine (be-)drängende Herausforderung. Hauswirtschaftliche Bildung ist ein (be-)greifbarer Schlüssel dazu!“
(Prof. Dr. Birgit Peuker)

Hauswirtschaft ist einerseits systemrelevant und bietet andererseits Antworten auf unterschiedliche gesellschaftliche Herausforderungen. Es braucht eine „**Qualifizierungsoffensive Hauswirtschaft**“ (Forum 6), um die Bedarfe zu decken. Wie kann eine flexible und umfassende Ausbildung aussehen, um Arbeitskräften eine dauerhafte Weiterentwicklung und Höherqualifizierung zu bieten?

Unsere Sponsoren

Für den Zweiten Hauswirtschaftskongress am 2. und 3. Mai 2022 in Hannover konnten wir zahlreiche Sponsoren gewinnen, die während des Kongresses für alle Teilnehmenden für Fachgespräche zur Verfügung stehen. Gemeinsam können Sie die Zukunft weiterdenken. In dieser Ausgabe unseres Newsletters stellen wir unseren Premium-Sponsor, die DMK Group, vor. Hinter der Molkereigenossenschaft steckt die Marke Milram.

Qualität aus der Heimat der Frische

Mehr als 6000 Landwirte, rund 7700 Mitarbeiter und gut 20 Standorte in Deutschland, den Niederlanden und weiteren internationalen Schlüsselmärkten: Hinter der Marke MILRAM steht Deutschlands größte Molkereigenossenschaft – die DMK Group. Mit einem Umsatz von 5,6 Milliarden Euro gehört das Unternehmen europaweit zu den führenden Konzernen der Milchwirtschaft. Das Produktportfolio reicht von Käse- und Milchprodukten bis hin zu Eis, Babynahrung, Molken-Produkte und Ingredients.

Als Teil der DMK Group ist MILRAM die bekannteste nationale Marke für Milch- und Käseprodukte. Mehr als 90 Prozent der Verbraucher kennen die Marke und vertrauen ihr. Angefangen hat alles mit Quark: Vor fast 60 Jahren eroberte MILRAM erstmals die Herzen der Konsumenten – ganz puristisch mit Mager- und Speisequark. Nur wenige Jahre später folgte der legendäre Frühlingsquark, der zusammen mit dem mittlerweile breiten Sortiment an Gewürzquarks bis heute Erfolgsgeschichte im



Lebensmitteleinzelhandel schreibt. Weitere Highlights sind die MILRAM Käse-Spezialitäten wie Müritzer, Sylter oder Burlander, die große Range an Fruchtbuttermilch und angesagte Convenience-Lösungen wie Kalder Kaffee. Klassiker wie frischer Schmand, Saure Sahne und Körniger Frischkäse ergänzen die Vielfalt aus der Heimat der Frische. Dank trendiger Genusserlebnisse und bester Qualität ist MILRAM im Lebensmitteleinzelhandel in vielen Segmenten Marktführer. Und nicht nur das: Auch die Profis bescheinigen der Marke höchste Qualität.

Als Deutschlands einziger Vollsortimenter und erster Ansprechpartner für Milch- und Käseprodukte kennt MILRAM Food-Service die Anforderungen im Außer-Haus-Markt sehr genau. Alle Produkte werden gemeinsam mit externen Köchen entwickelt und sind damit in puncto Geschmack, Konsistenz und Verarbeitungsqualität exakt auf die Ansprüche der Profis zugeschnitten. Die breite Auswahl reicht von Basisprodukten wie Küchensahne und vegetarischem Schmand über Käse in diversen Sorten und Gebindegrößen, Klassikern wie die fruchtigen Quark-Desserts und leckeren Pudding-Varianten bis hin zu Trendprodukten wie Porridge und neuen Sortimenten auf rein pflanzlicher Basis. Mehr zur Marke und den Produkten unter www.dmk.de

Anmeldeinformationen:

Bitte melden sie sich an unter www.hauswirtschaftskongress.de ; Anmeldeschluss am 4. April 2022!

Gefördert durch:



Niedersächsisches Ministerium
für Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz

In Kooperation mit:



Herausgegeben von:



Deutscher Hauswirtschaftsrat

Charlottenstraße 16

10117 Berlin

Tel.: 0160 93391732

post@hauswirtschaftsrat.de

www.hauswirtschaftsrat.de

Präsidentin: Sigried Boldajipour

Amtsgericht Berlin-Charlottenburg VR 35629 B



Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, können Sie sich hier abmelden:
info@hauswirtschaftskongress.de