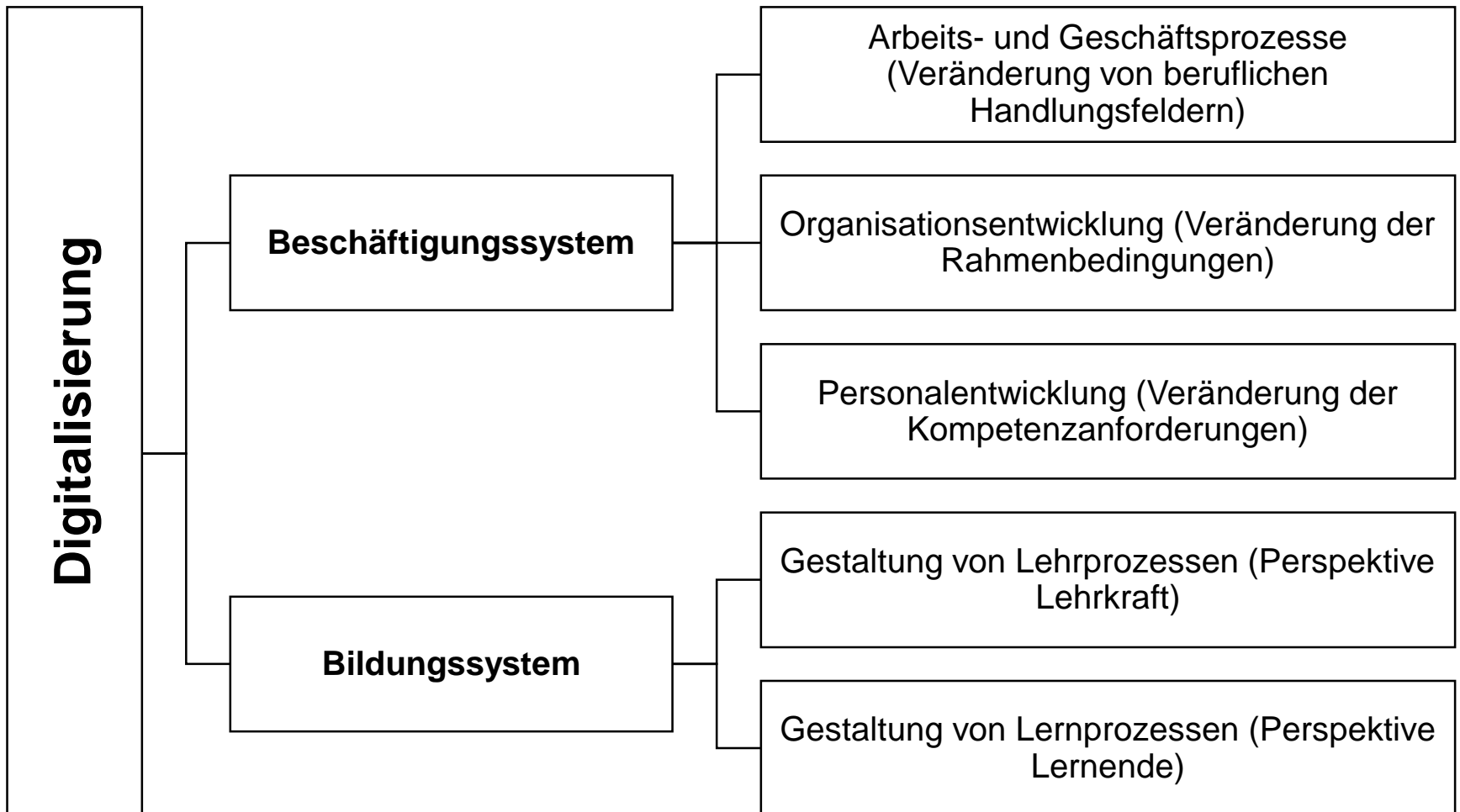


Hauswirtschaft 4.0?! Chancen & Herausforderungen der Digitalisierung aus Sicht der beruflichen Bildung

Prof. i.V. Dr. Alexandra Brutzer

Universität Kassel • Institut für Berufsbildung am FB 07
Fachgebiet Berufs- und Wirtschaftspädagogik

Vortrag im Rahmen des 1. Hauswirtschaftskongresses
am 23./24. September 2019, Evangelisches Johannesstift Berlin



(Brutzer 2019, S. 17)

Digitalisierung in der Hauswirtschaft (Auswahl)

- **Versorgungsaufgaben in hauswirtschaftlichen Betrieben**, u.a. Onlineressourcen/Datenbanken für Verfahrenstechniken, Rezepturen, SocialMedia und Netzwerke zu Marketingzwecken, elektronische Warenwirtschaftssysteme in Verbindung mit Einkauf, Speiseplanung oder Lagerhaltung
- **Betreuung und Unterstützungsleistungen in Privathaushalten**, u.a. anwendungsbezogene Dokumentation in der ambulanten Pflege, Kundenkommunikation mittels unterschiedlicher Kommunikationstechniken, Einsatz/Überwachung elektronisch gesteuerter Assistenzsysteme in Privathaushalten (z.B. SmartHome, Fallmatten)
- **Hauswirtschaftliche Tätigkeiten in Freizeit, Gesundheit, Wellness**, u.a. Booking-Systeme im Beherbergungs- und Beköstigungswesen
- **Haushaltstechnik für Privat- und Großhaushalte**, u.a. (Weiter)Entwicklung von Haushaltsgeräten im digitalen Zeitalter (z.B. digitalisierte Kombidämpfer mit Touchscreen und USB/Internet-Schnittstelle; RFID Technologie Großwäscherrei)

Konsequenzen für die Neuordnung

Vier Kompetenzbereiche die es mit Blick auf die Lernenden zu entwickeln gilt:

- Technologische Entwicklungen verstehen, sich darüber verständigen, diese verantwortungsbewusst einschätzen und beurteilen können,
- Sachgerechte, selbstbestimmte, kreative sowie sozialverantwortliche Problemlösung mit Unterstützung digitaler Technologien unter Berücksichtigung der sich daraus ergebenden Folgen,
- Entwicklung von Sach-, Sozial- und Selbstkompetenz zur Bewältigung der Herausforderungen in Beruf und Alltag,
- Umgang mit durch digitale Technologien ausgelöste Informationsfluten.

(Euler 2018, S. 189)

Was ist zu tun?

Analyse betrieblicher Arbeits- und Geschäftsprozesse im Feld Ernährung und Hauswirtschaft

Analyse des Nutzer*innenverhaltens: Wie und zu welchem Zweck nutzen junge Menschen Angebote im digitalen Zeitalter?

Gestaltung von Lehr-Lern-Arrangements im digitalen Zeitalter: Anpassung bzw. Neuentwicklung didaktischer Konzepte

Förderung digitaler Kompetenzen in universitären Lehramtsausbildung, Weiterbildung von Lehrkräften sowie des (über)betrieblichen Bildungspersonals

Förderung einer „digitalen Reflexionsfähigkeit“ auf Seiten der Lehrenden und Lernenden

...

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt

Prof. i.V. Dr. Alexandra Brutzer

Universität Kassel
Fachbereich 07 Wirtschaftswissenschaften
Institut für Berufsbildung (IBB)
Fachgebiet Berufs- und Wirtschaftspädagogik

Henschelstraße 2
34127 Kassel

0561- 804 4154
brutzer@uni-kassel.de