



**Aktionswoche Hauswirtschaft Online-Infoveranstaltung  
am 19.04.2024  
von 09:30 Uhr bis 10:30 Uhr**

**„Wir streiken nicht- wir halten den Laden am Laufen“  
Deine Hauswirtschaft**

---

# Starten wir...

---

## **Begrüßung:**

Ursula Schukraft

Präsidentin des Deutschen Hauswirtschaftsrats (DHWiR)

## **Für die Technik:**

Beate Imhof-Gildein

Geschäftsstelle DHWiR

## **Durch die Infoveranstaltung führt:**

Christa Anna Fischer

Vorsitzende der LAG HW NRW

Mitglied im DHWiR



Deutscher Hauswirtschaftsrat

# Ein paar Dinge vorab

---

## Technik für diese Infoveranstaltung

- Sie dürfen gerne Ihren Bildschirm eingeschaltet lassen.
- Bitte schalten Sie Ihren Ton aus.
- Wir zeichnen diese Infoveranstaltung auf.

## Informationen:

- Diese Veranstaltung ist eine reine Infoveranstaltung über die Aktionswoche.
- Es ist nicht vorgesehen, dass wir uns hier austauschen oder Fragen beantworten.

## Was wann wie wer....

- Wir informieren Sie heute über **Was** und **warum** und ein mögliches **Wie**.
- Die Ausführenden der Aktion sind Sie in Ihren Einrichtungen.
- Diese Präsentationen finden Sie ab nächster Woche auf der Homepage.
- Schauen Sie regelmäßig in den nächsten Tagen und Woche auf der Homepage des DHWiR nach Neuigkeiten, Downloads zur Aktion.

---

## Bitte:

- Nehmen Sie diese Infoveranstaltung als **Anregungen** an.
- Die **Materialien**, die wir bis jetzt entwickelt haben, finden wir schon richtig toll.
- **Perfekt** machen **Sie** es durch Ihre **individuelle Umsetzung**.
- Informieren und planen Sie **mit Ihren Mitarbeitenden** diese Aktion.
- „Ja aber,...“ ... „das Problem ist.....“
- Überlegen Sie: „Sehe ich die **Hauswirtschaft selbst positiv?**“  
Dann überzeugen Sie auch andere.
- **Positive Argumente** für die Hauswirtschaft gibt es ganz Viele.

# Übersicht

---

- Vorstellung des Deutschen Hauswirtschaftsrates
- Grundlegende Informationen zur Aktionswoche vom 10. bis 14. Juni 2024

# Der Deutsche Hauswirtschaftsrat DHWiR

Gegründet 2016

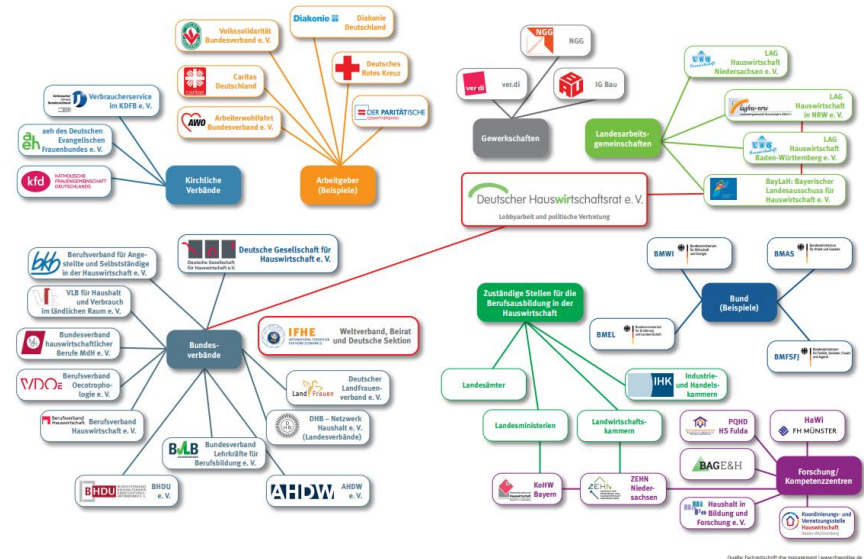
Zusammenschluss von Akteuren in der Domäne Hauswirtschaft

Der DHWiR ist

- politische Interessenvertretung der Hauswirtschaft
- Ansprechpartner für Politik und Gesellschaft
- Partner für die Institutionen der Berufsbildung
- Partner für Arbeitgeber und Arbeitnehmer

**Save the Date: 3. Hauswirtschaftskongress am 02.06. bis 03.06.2025 in Köln**

Akteure der Hauswirtschaft in Deutschland 2024



# Vorstellung des Deutschen Hauswirtschaftsrates

---

## Präsidium:

Ursula Schukraft (Präsidentin)

Annette Heuser (Vizepräsidentin)

Dagmar Crzan (Vizepräsidentin)

## Ziele:

## Sektionen:



# Vorstellung des Deutschen Hauswirtschaftsrates

---

## Präsidium:

## Ziele:

- Darstellung von Bedeutung der Hauswirtschaft in Gesellschaft
- Einflussnahme auf politische Entscheidungen
- Mitgestaltung bei Veränderungen
- Durchsetzung von bildungspolitischen Zielen
- Einsatz für eine nachhaltige, qualitätsorientierte hauswirtschaftliche Versorgung
- .....

## Sektionen:





# Vorstellung des Deutschen Hauswirtschaftsrates

---

Präsidium:

Ziele:

## Sektionen:

In den Sektionen geschieht die fachliche Arbeit.

1. Bildung
2. Haushaltsnahe Dienstleistungen
3. Hauswirtschaftliche Dienstleistungsbetriebe
4. Organisationsentwicklung
5. Hauswirtschaft in der Pflegeversicherung

Weitere Sektionen sind in Planung



# Mitglieder im DHWiR

---

Mitglieder des Deutschen Hauswirtschaftsrates sind:

- Allianz haushaltsnahe Dienstleistungswirtschaft (AHDW)
- Allianz Sächsischer Betreuungs- und Entlastungsdienste (ASB) e. V.
- apetito catering B.V. & Co. KG
- AWO Bezirksverband Mittelrhein e. V.
- Bayerischer Landesausschuss für Hauswirtschaft (BayLaH)
- BeneVit Stiftung
- Berufsverband Hauswirtschaft e. V.
- Bildungswerk Hausfrauen-Bund Hessen e. V.
- bkh Berufsverband für Angestellte und Selbstständige in der Hauswirtschaft e. V.
- Bremer Heimstiftung
- Bundesverband haushaltsnaher Dienstleistungsunternehmen (BHDU)
- Bundesverband hauswirtschaftlicher Berufe e. V. (MdH)
- Caritas Alten- und Krankenhilfe gGmbH in Brilon
- Deutsche Gesellschaft für Hauswirtschaft (dgh)
- Deutscher Evangelischer Frauenbund e. V. (DEF)
- Deutscher LandFrauenverband e. V. (dlv)
- Diakonie Kork
- Diakonisches Werk der evangelischen Kirche in Württemberg e. V.
- Edenred Deutschland GmbH
- Gemeinnützige Gesellschaft für soziale Dienste – GGSD
- GFFB gemeinnützige GmbH
- HWD „Konzepte fürs Leben – Haushaltshilfen – Familienentlastender Dienst – Niedrigschwellige Betreuung“
- IN VIA Akademie / Meinwerk-Institut gGmbH
- Kongregation der Barmherzigen Schwestern vom hl. Vinzenz von Paul
- Landesarbeitsgemeinschaft Hauswirtschaft Baden-Württemberg
- Landesarbeitsgemeinschaft Hauswirtschaft in Nordrhein-Westfalen
- Mehrgenerationenhaus Kinder im Zentrum Gallus e. V.
- rund. GmbH & Co. KG
- Sozialwerk Haushalt und Familie Hessen e. V.
- Verlag Europa Lehrmittel GmbH & Co. KG
- Verlag Handwerk und Technik GmbH

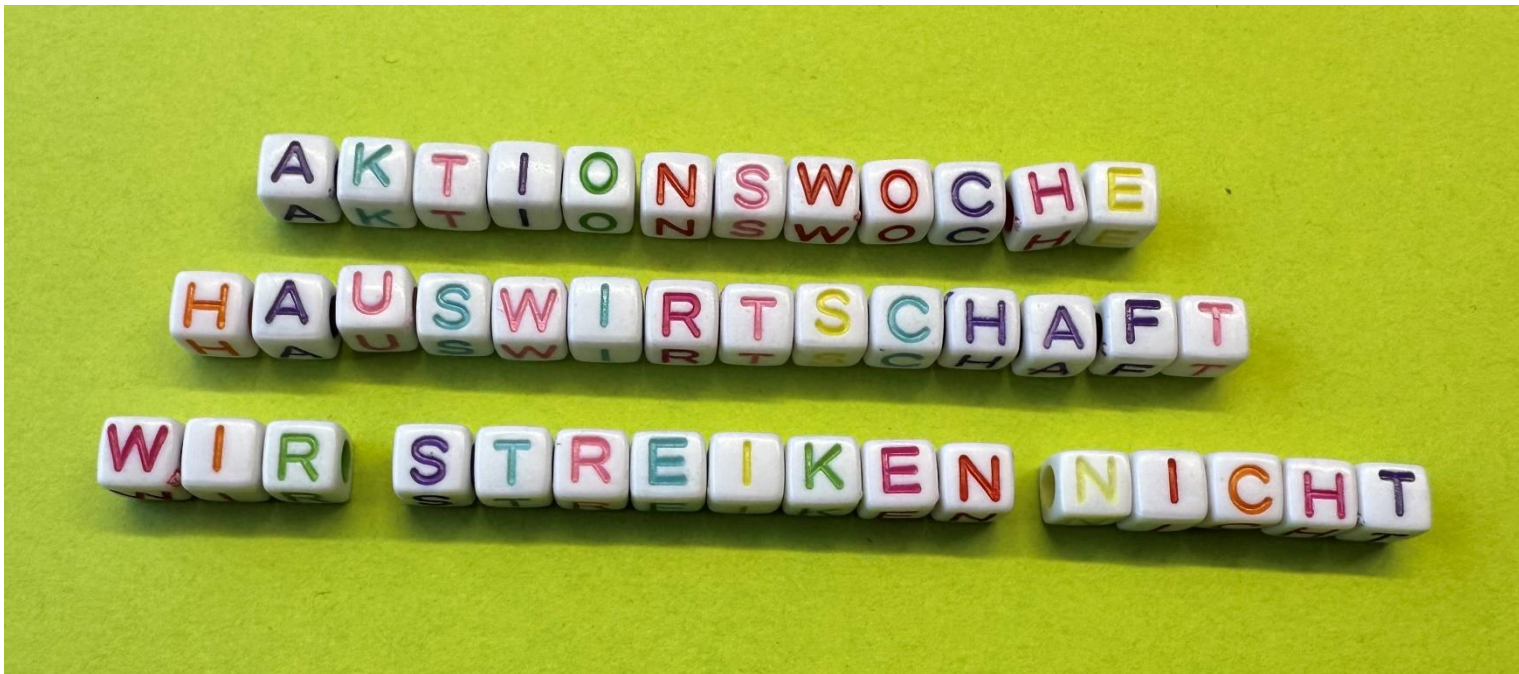
# Titelmasterformat durch Klicken bearbeiten

---

## Aktionswoche

„Wir streiken nicht- wir halten den Laden am Laufen“

Ein Projekt von Präsidium und Mitgliedern des DHWiR.



Durch die Infoveranstaltung führt  
Christa Anna Fischer, LAG HW für  
NRW e.V., Mitglied im DHWiR

# Grundlegende Informationen zur Aktionswoche

---

Wann ist die Aktion geplant?

Warum ist die Aktion geplant?

Wer kann daran teilnehmen?

Wie kann die Aktion verlaufen?

# Grundlegende Informationen zur Aktionswoche

---

## Was ist geplant?

- Eine Initiative vom Deutschen Hauswirtschaftsrat (DHWiR)
- Aktionen in allen Einrichtungen mit Hauswirtschaft

## Motto:

„Wir streiken nicht- wir halten den Laden am Laufen“

*Deine Hauswirtschaft*

Das Motto macht deutlich, das Mitarbeitende in der Hauswirtschaft immer ihre Leistungen erbringen.

# Grundlegende Informationen zur Aktionswoche

---

## Wann ist die Aktion geplant?

- vom 10.06.-14.06.2024
- An einem Tag oder zwei Tagen – Sie entscheiden

# Grundlegende Informationen zur Aktionswoche

---

## Warum ist die Aktion geplant?

- **Um**
  - » Gezielte **Aufmerksamkeit** in einer Woche zu erhalten.
  - » Die **professionellen Leistungen** sichtbar zu machen.
  - » Sichtbarmachen von **Zusammenarbeit in multiprofessionellen Teams**.
  - » Das **Selbstbewusstsein stärken**.
  - » **Mitarbeitende/ Auszubildende** zu gewinnen.

# Grundlegende Informationen zur Aktionswoche

---

## Wer kann daran teilnehmen?

- Alle Mitarbeitenden in Einrichtungen mit Hauswirtschaft und haushaltsnahen Dienstleistungsbetrieben
- Fachschulen, Berufskollegs, Bildungseinrichtungen
- Schülerinnen und Schüler
- Auszubildende
- Meisterinnen und Meister, Ausbilderinnen und Ausbilder
- Zuständige Stellen für Ausbildung
- Alle die sich angesprochen fühlen



# Grundlegende Informationen zur Aktionswoche

---

## Wie kann die Aktion verlaufen?

- Postkarten verteilen
- Poster aufhängen
- In den Einrichtungen etwas Aktives durchführen/ gestalten mit den Themen:
  - Wäsche
  - Reinigung
  - Verpflegung
  - Dekoration/ Wohnumfeldgestaltung
  - Aktivierung und Betreuung
  - .....

# Logo und Hinweise zum Einsatz zum Selbstdrucken

---

Dürfen Sie gerne verwenden, um zu werben  
z.B. für Presse, Signaturen, Hauszeitungen, Speisepläne,  
Dienstpläne uvm.



*Download auf der  
Homepage des  
DHWiR*

# Sharepics

---

## Collage aus Text und Foto für Instagram und Facebook

Machen Sie mit- **erstellen Sie Sharepics**, die der DHWIR auf Instagram und Facebook veröffentlicht.

Hierfür brauchen wir allerdings Ihre Unterstützung und Einwilligung.

### Was hätten wir gerne von Ihnen:

Zum Motto „Wir streiken nicht- Wir halten den Laden am Laufen“

Ihre begeisterten **Aussagen und Statements** „**Die Hauswirtschaft braucht mehr Aufmerksamkeit, deshalb...**“.

Es ist eine einfache und hoffentlich effektive Möglichkeit gemeinsam für die Hauswirtschaft zu werben und die Aktionswoche des DHWiR bekannt zu machen.

Auch hierzu gibt es **weitere Infos auf der Homepage**.

*Ein Lächeln  
+ hauswirtschaftliche Unterstützung  
= ein guter Tag  
für unsere Bewohner\*innen*

*Anke Junker  
Hauswirtschaftsleitung*



**Koordinierungs- und  
Vernetzungsstelle  
Hauswirtschaft**  
Baden-Württemberg

**#läuft**

AB  
HIER  
LÄCHELN  
ERWÜNSCHT

# Infomaterial Postkarte/Poster



# Infomaterial Postkarte/Poster



500.000 Euro  
jährliches Budget  
verwalten

— ♦ —  
WIR SCHAFFEN DAS!

*Deine  
Hauswirtschaft*



200qm  
in einer Stunde reinigen?

— ♦ —  
WIR SCHAFFEN DAS!

*Deine  
Hauswirtschaft*

# Infomaterial Postkarte/Poster



6 Tonnen (6000 kg)  
Wäsche am Tag  
waschen

WIR SCHAFFEN DAS!

*Deine  
Hauswirtschaft*



1500 Essen  
pünktlich & ansprechend  
auf den Tisch bringen?

WIR SCHAFFEN DAS!

*Deine  
Hauswirtschaft*

# Infomaterial Postkarte/Poster

---





# Rückseite der Karten

## HALLO & DANKE

DASS SIE SICH DIE ZEIT NEHMEN, DIESE KARTE ZU LESEN!

MIT DIESER AKTION WOLLEN WIR IHRE AUFMERKSAMKEIT AUF DIE VIELEN TÄTIGKEITEN DER HAUSWIRTSCHAFT LENKEN UND *unsere Haltung* ZEIGEN, DENN:

WIR LASSEN SIE NICHT IM STICH - WIR SIND FÜR SIE DA!!

Wir wünschen uns: *♥* BEACHTUNG, WERTSCHÄTZUNG & RESPEKT *♥*



GUTES GEHALT & BESSERE BEZAHLUNG für die HAUSWIRTSCHAFT *↗*  
DIE AUSREICHENDE REFINANZIERUNG PROFESSIONELLER HAUSWIRTSCHAFT

[www.hauswirtschaftsrat.de](http://www.hauswirtschaftsrat.de)

MIT EINEM —  
KLICK KÖNNEN  
SIE UNS *HIER* —  
UNTERSTÜTZEN —



WIR SCHAFFEN DAS!!

Deutscher Hauswirtschaftsrat

Deutscher Hauswirtschaftsrat

# Karten und Poster

---

- Vorlagen zum Drucken finden Sie in nächster Zeit auf der Homepage als Druckvorlage.
- Drucken dürfen Sie selber, z.B. bei einer Druckerei Ihrer Wahl.

# Slogans für die professionelle Hauswirtschaft

---

## 10 Gründe/ Argumente für eine Professionelle Hauswirtschaft

Eine professionelle Hauswirtschaft ist eine wichtige Kernleistung einer Einrichtung, die vielfältige Vorteile für die Nutzer\*innen und die Gesellschaft erbringt. Es sind mindestens 10 Gründe, die für eine professionelle Hauswirtschaft sprechen:

- Sie **gewährleistet, unterstützt und fördert das Alltagsleben** von Nutzerinnen und Nutzerinnengruppen.
- Sie **entlastet Familien** bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf.
- Sie **hilft älteren Menschen**, ihre Eigenständigkeit und ein Leben in ihrer gewohnten Umgebung aufrecht zu erhalten.
- Sie **entlastet pflegende Angehörige** durch professionelle Unterstützung.
- **Sie sorgt für Hygiene, Sauberkeit und Sicherheit** in den Haushalten und Einrichtungen.
- Sie **bietet vielfältige und attraktive Beschäftigungsmöglichkeiten** in verschiedenen Bereichen wie Küche, Reinigung und Wäschepflege und trägt somit zum Erscheinungsbild der Einrichtung bei.
- Sie **erfordert eine qualifizierte Ausbildung**, die Fachwissen, Kreativität und soziale Kompetenz vermittelt.
- Sie **trägt zu einer nachhaltigen Entwicklung bei**, indem sie Ressourcen spart, Abfall vermeidet und Umweltschutz fördert.
- Sie **schafft eine angenehme Atmosphäre** und **steigert die Lebensqualität** und das **Wohlbefinden der Nutzer:innen**.
- Sie ist **ein innovativer und zukunftsorientierter Beruf**, der sich ständig an neue Herausforderungen und Bedürfnisse anpasst. Sie steht somit für nachhaltige Qualität.

„Professionelles hauswirtschaftliches Handeln ist das zielgerichtete Erbringen von Dienstleistungen, die das Alltagsleben von Nutzer\*innen und Nutzer\*innengruppen gewährleisten, unterstützen und fördern.“

*Definition Feulner/Sobotka 2021*

# Auszug aus „Argumente für professionelle Hauswirtschaft“

---

## 3. Wohnumfeldgestaltung:

**„Hauswirtschaft ist Gefühlsarbeit“ für einen entspannten Kundenkontakt**

**Hauswirtschaft sorgt für**

- ein schönes Ambiente, -schönes Wohnen in einem authentischen Umfeld
- einen ansprechend gedeckten Tisch, ein lecker angerichtetes Essen
- eine passende Dekoration mit Blumen, Blumenbukett oder Gestecken
- Wir sorgen für Wohlfühlen: Der Kunde denkt: „ich fühle mich wohl, meine Wäsche ist gewaschen, das Zimmer gereinigt- ist ich sitze auf der Couch bei einem Kaffee oder Tee.“
- Die Hauswirtschaft weiß, wie man für gute Gerüche sorgt, indem schlechte Gerüche und Schmutz entfernt wurden.
- Wir sorgen für Magic Moments : ✨
  - eine jahreszeitliche Festgestaltung, mit uns feiern Sie jede Jahreszeit
  - eine jahreszeitliche Hausgestaltung
  - ein schön gedeckter Tisch
  - eine gute Atmosphäre beim Wohnen (Tischdecken auf dem Zimmer)
  - Wir freuen uns mit den Kunden zu feiern und orientieren uns an der jeweiligen Zielgruppe.

**Und: wir bleiben bis zum Schluss und räumen alles wieder auf, wenn alle anderen schon wieder Zuhause sind.**

# Weiteres zu....

---

- **Reinigung**
- **Verpflegung**
- **Nachhaltigkeit**
- **Wäsche**
- **Wirtschaften**
- **Management**
- **Innovativ**
- **Betreuung und Aktivierung**
- **Arbeit und Gesundheit**
- **Ausbildung und Qualifikation**

# Pressemitteilungen zur Weitergabe

---

Auf der Homepage steht Ihnen in der nächsten Zeit eine Vorlage für eine Pressemitteilung an die Örtliche Presse und Lokalsender zur Verfügung.

Hinweise:

- Die Pressemitteilung ist ein Vorschlag
- Abstimmung erfolgt mit Ihren VO/ Pressabteilungen in Ihrer Einrichtung
- Bitte gerne mit Ihren Logos anpassen
- Beachten Sie bei Bildern den Datenschutz
- Beschreiben Sie Ihre Aktion einfach und klar (W-Fragen)
- Ein Bild sagt mehr als tausend Worte
- Eine gut geschriebene Pressemitteilung lenkt die Aufmerksamkeit der Medien auf Ihre Aktion. Viel Erfolg!

## Wie erfahren andere von der Aktion?

---

Informieren Sie Ihre Mitarbeitenden, Ihren Arbeitgeber, Ihren Träger ua. über Ihre Aktion.

Schreiben Sie dem DHWiR, was Sie geplant haben.

An: [post@hauswirtschaftsrat.de](mailto:post@hauswirtschaftsrat.de)

1. Nennen Sie Ihre Einrichtung/Träger/Homepage/Ihren Mail-Kontakt
2. Welchen Tag haben Sie geplant (Datum).
3. Welche Aktion ist geplant (3 Sätze Kurzbeschreibung)
4. Wie viele Mitarbeitende/ Kollegen/ machen mit?
5. Wen wollen Sie mit der Aktion erreichen ?

Wir stellen die geplanten Aktionen auf die Homepage des DHWiR.  
Wir sind sehr gespannt und freuen uns auf Ihre Rückmeldungen.